

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) программы Финансы и кредит

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Кафедра экономики и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направление подготовки Финансы и кредит

Уровень высшего образования Бакалавриат

Год начала подготовки 2026

Москва - 2025 г.

Составители:

д.э.н., профессор, профессор кафедры
РЭУ им. Г.В. Плеханова

В.А. Слепов

к.э.н., доцент, доцент кафедры
РЭУ им. Г.В. Плеханова

М.В. Долгова

к.э.н., доцент, доцент кафедры
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Т.Е. Николаева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

протокол № 9 от «20» мая 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	15
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	16
ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	16
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	16
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	16
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	17
VI. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	17

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Ценообразование» является усвоение студентами теоретических основ ценообразования, обучение базовым принципам формирования цен, овладение студентами технологиями расчета цен в разных сферах экономики с учетом влияния различных факторов, принятия решений о применении различных методов и стратегий ценообразования.

Задачи дисциплины «Ценообразование»:

1. ознакомить студентов с основными закономерностями, принципами и базовыми концепциями формирования и управления цен в современных рыночных условиях;
2. ознакомить студентов с эволюцией теоретических взглядов по вопросам формирования цен и ценовыми моделями, используемыми в зарубежной и российской экономической практике;
3. раскрыть современный механизм формирования цены и важнейшие инструменты этого механизма
4. раскрыть возможности использования ценового инструментария для выработки оптимальной рыночной политики фирмы, выбора адекватных рыночным условиям и целям фирмы ценовых решений,
5. рассмотреть основные характеристики цен на примере различных ценовых классификаций
6. обучить основным методам рыночного ценообразования с учетом особенностей их применения в российской экономике
7. показать широкий спектр возможных ценовых стратегий и тактических приемов корректировки цен.
8. обучить технике расчета различных видов цен
9. научить тестировать цены на основе данных бухгалтерского и управленческого учета компании, а также результатов маркетинговых исследований
10. развить экономическое мышление и интуицию для ориентации в сложных ценовых ситуациях, для выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	<i>очная</i>	<i>очно-заочная</i>	<i>заочная</i>
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	144		
Промежуточная аттестация: форма	<i>экзамен, курсовая работа</i>		-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	55	23	-
1. Контактная работа на проведение занятий лекционного и семинарского типов, всего часов, в том числе:	48	16	-
• лекции/ <i>электронные часы</i>	18/0	6/0	-
• практические занятия	30	10	-

2. Индивидуальные консультации (ИК)	1	1	-
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2	2	-
4. Консультация перед экзаменом (КЭ)	2	2	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	2	2	-
Самостоятельная работа (СР), всего:	89	121	-
в том числе:			
1. самостоятельная работа в период экз. сессии (СРэк)	32	32	-
2. самостоятельная работа в семестре (СР)	39	71	-
3. в том числе, самостоятельная работа на курсовую работу	18	18	-
• изучение ЭОР	15	30	-
• изучение онлайн-курса или его части	-	-	-
• выполнение индивидуального или группового проекта	10	10	-
• и другие виды (подготовка к к/р, опросу, дискуссии, выполнение расчетно-аналит. заданий, реферата и т.д.)	14	31	-

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 2

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)
ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-5.1. Получает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги	ПК-5.1. 3-1. Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен ПК-5.1. 3-2. Знает гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации
		ПК-5.1. У-1. Умеет использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи
	ПК-5.2. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг; определяет точку безубыточности	ПК-5.2. У-1. Умеет калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг
	ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги	ПК-5.3. У-1. Умеет рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли ПК-5.3. У-2. Умеет калькулировать

		себестоимость товаров, работ, услуг ПК-5.3. У-3. Умеет рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены
	ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги	ПК-5.4. 3-1. Знает гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации ПК-5.4. У-1. Умеет рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены
	ПК-5.5. Составление отчета по анализу, прогнозированию и экспертизе цен и рекомендаций по результатам исследования	ПК-5.5. 3-1. Знает порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен ПК-5.5. У-1. Умеет формировать итоговые документы
	ПК-5.6. Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов в сфере ценообразования	ПК-5.6. 3-1. Знает принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий ПК-5.6. У-1. Умеет архивировать полученные данные и документы

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

этапы формирования и критерии оценивания сформированности компетенций

Таблица 3

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы						Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения)	Учебные задания для аудиторных занятий	Текущий контроль	Задания для творческого рейтинга (по теме(-ам)/разделу или по всему курсу в целом)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 5											
1.	Тема 1. Теоретические основы ценообразования. Роль цен в микро- и макроэкономике. Цены в различных экономических системах. Цена как важнейший элемент управления рыночной экономикой. Эволюция теоретических подходов к концептуальной сущности цены. Цена и стоимость, их взаимосвязь. Определение цены. Функции цены.	2	2	-	-	3	19	ПК-5.1. ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4. ПК-5.5 ПК-5.6	ПК-5.1.3-1. ПК-5.1.3-2 ПК-5.1.У-1. ПК-5.2.У-1. ПК-5.3.У-1. ПК-5.3.У-2. ПК-5.3.У-3. ПК-5.4.3-1. ПК-5.4.У-1. ПК-5.5.3-1. ПК-5.5.У-1 ПК-5.6.3-1. ПК-5.6.У-1	О. Гр.д.	Т. Р.а.з. К	Р.

2.	Тема 2. Система цен России. Классификации и виды цен Понятие системы цен. Классификации цен по степени регулируемости, по характеру экономического оборота, по стадиям формирования конечной цены реализации, по формам продажи, в зависимости от учета транспортных расходов, по территории и срокам действия. Сферы применения различных видов цен, особенности их формирования. Механизм их взаимодействия. Особенности ценообразования в отдельных отраслях экономики	2	4	-	-	4	19	ПК-5.1. ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4. ПК-5.5 ПК-5.6	ПК-5.1.3-1. ПК-5.1.3-2 ПК-5.1.У-1. ПК-5.2.У-1. ПК-5.3.У-1. ПК-5.3.У-2. ПК-5.3.У-3. ПК-5.4.3-1. ПК-5.4.У-1. ПК-5.5.3-1. ПК-5.5.У-1 ПК-5.6.3-1. ПК-5.6.У-1	О. Гр.д.	Т., Р.а.з. К	Р.
3.	Тема 3. Структура цены, ее основные составляющие элементы Элементы цены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги, снабженческо-сбытовая и торговая надбавки. Экономическое содержание и методы расчета элементов цены. Себестоимость продукции: состав затрат, включаемых в себестоимость, виды себестоимости. Классификации затрат. Методы калькулирования затрат для ценообразования. Способы включения прибыли в цены. Показатели прибыли и рентабельности. Косвенные налоги в цене. Акциз и налог на добавленную стоимость как ценообразующие элементы, порядок их исчисления и включения в цену. Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки). Их назначение, структура и способ включения в цену.	2	6	-	-	8	19	ПК-5.1. ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4. ПК-5.5 ПК-5.6	ПК-5.1.3-1. ПК-5.1.3-2 ПК-5.1.У-1. ПК-5.2.У-1. ПК-5.3.У-1. ПК-5.3.У-2. ПК-5.3.У-3. ПК-5.4.3-1. ПК-5.4.У-1. ПК-5.5.3-1. ПК-5.5.У-1 ПК-5.6.3-1. ПК-5.6.У-1	О. Гр.д.	Р.а.з.	Р.

4.	Тема 4. Факторы, определяющие уровень и динамику цен Факторы ценообразования, не контролируемые компанией - государственное регулирование цен (причины, сферы, формы и методы регулирования), структура отраслевого рынка (рынок свободной конкуренции, монополия, олигополия, частичная монополия), интенсивность и формы конкуренции на рынке, конъюнктура рынка, формирование спроса и предложения на рынке, фазы экономического цикла. Факторы ценообразования, которые компания способна корректировать в нужном для себя направлении - издержки производства и их изменение вследствие изменения объемов производства, производительности труда, материалоемкости, научно-технического прогресса; особенности организации производства (однопродуктовое или многопродуктовое); доля рынка, принадлежащая компании и определяющая степень ее ценовой свободы; целевые установки и ценовая политика компании.	2	2	-	-	4	20	ПК-5.1. ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4. ПК-5.5 ПК-5.6	ПК-5.1.3-1. ПК-5.1.3-2 ПК-5.1.У-1. ПК-5.2.У-1. ПК-5.3.У-1. ПК-5.3.У-2. ПК-5.3.У-3. ПК-5.4.3-1. ПК-5.4.У-1. ПК-5.5.3-1. ПК-5.5.У-1 ПК-5.6.3-1. ПК-5.6.У-1	О. Гр.д.	Р.а.з.	Р.
5.	Тема 5. Методы ценообразования в развитых странах и в России Методология ценообразования: принципы, этапы, методы и приемы формирования цены. Методы ценообразования на базе издержек производства: метод полных и метод прямых затрат (или на базе полной и сокращенной себестоимости), варианты этих методов с использованием усредненных и стандартных (или нормативных) затрат, с применением разных показателей рентабельности. Методы ценообразования, ориентированные на учет условий конкуренции (метод текущей цены, метод следования за лидером, метод запечатанного конверта, аукционное ценообразование). Методы ценообразования, ориентированные на учет условий спроса или потребительскую ценность товара. Методы построения цен с учетом качества продукции, (метод удельной цены, метод регрессионного анализа, метод экспертных оценок).	4	6	-	-	8	20	ПК-5.1. ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4. ПК-5.5 ПК-5.6	ПК-5.1.3-1. ПК-5.1.3-2 ПК-5.1.У-1. ПК-5.2.У-1. ПК-5.3.У-1. ПК-5.3.У-2. ПК-5.3.У-3. ПК-5.4.3-1. ПК-5.4.У-1. ПК-5.5.3-1. ПК-5.5.У-1 ПК-5.6.3-1. ПК-5.6.У-1	О. Гр.д.	Д.и.	Ин.п..

6.	Тема 6. Ценовая стратегия компании. Оперативная ценовая корректировка. Корректировка базовых цен с учетом задач, стоящих перед компанией. Выбор ценовой стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара. Стратегии цен в отношении новых товаров. Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования. Инструменты оперативного воздействия на цены (система ценовых скидок-надбавок). Учет психологии покупателей в ценовой практике. Ценовые приемы стимулирования продаж.	4	6			8	20	ПК-5.1. ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4. ПК-5.5 ПК-5.6	ПК-5.1.3-1. ПК-5.1.3-2 ПК-5.1.У-1. ПК-5.2.У-1. ПК-5.3.У-1. ПК-5.3.У-2. ПК-5.3.У-3. ПК-5.4.3-1. ПК-5.4.У-1. ПК-5.5.3-1. ПК-5.5.У-1 ПК-5.6.3-1. ПК-5.6.У-1	О. Гр.д.	К	Р.
7.	Тема 7. Государственное регулирование цен. Общая характеристика государственного регулирования цен. Инструменты государственного регулирования цен. Государственное регулирование цен в России. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.	2	4			4	20	ПК-5.1. ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4. ПК-5.5 ПК-5.6	ПК-5.1.3-1. ПК-5.1.3-2 ПК-5.1.У-1. ПК-5.2.У-1. ПК-5.3.У-1. ПК-5.3.У-2. ПК-5.3.У-3. ПК-5.4.3-1. ПК-5.4.У-1. ПК-5.5.3-1. ПК-5.5.У-1 ПК-5.6.3-1. ПК-5.6.У-1	О. Гр.д.	-	Р.
	Итого	18	30	-	-	39	137					

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Трудоемкость, академические часы	с	ти	же	ния	ко	обу	чен	ия	(зн	ани	я.	я	для	ауд	ито	ущ	ий	кон	тро	(по	тем	е(-	ам)	/
----------	---------------------------------------	----------------------------------	---	----	----	-----	----	-----	-----	----	-----	-----	----	---	-----	-----	-----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	Всего					
	Семестр 6											
1.	Тема 1. Теоретические основы ценообразования. Роль цен в микро- и макроэкономике. Цены в различных экономических системах. Цена как важнейший элемент управления рыночной экономикой. Эволюция теоретических подходов к концептуальной сущности цены. Цена и стоимость, их взаимосвязь. Определение цены. Функции цены.	0,5	1	-	-	11	19	ПК-5.1. ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4. ПК-5.5 ПК-5.6	ПК-5.1.3-1. ПК-5.1.3-2 ПК-5.1.У-1. ПК-5.2.У-1. ПК-5.3.У-1. ПК-5.3.У-2. ПК-5.3.У-3. ПК-5.4.3-1. ПК-5.4.У-1. ПК-5.5.3-1. ПК-5.5.У-1 ПК-5.6.3-1. ПК-5.6.У-1	О. Гр.д.	Т. Р.а.з. К	Р.
2.	Тема 2. Система цен России. Классификации и виды цен Понятие системы цен. Классификации цен по степени регулируемости, по характеру экономического оборота, по стадиям формирования конечной цены реализации, по формам продажи, в зависимости от учета транспортных расходов, по территории и срокам действия. Сферы применения различных видов цен, особенности их формирования. Механизм их взаимодействия. Особенности ценообразования в отдельных отраслях экономики	0,5	1	-	-	10	19	ПК-5.1. ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4. ПК-5.5 ПК-5.6	ПК-5.1.3-1. ПК-5.1.3-2 ПК-5.1.У-1. ПК-5.2.У-1. ПК-5.3.У-1. ПК-5.3.У-2. ПК-5.3.У-3. ПК-5.4.3-1. ПК-5.4.У-1. ПК-5.5.3-1. ПК-5.5.У-1 ПК-5.6.3-1. ПК-5.6.У-1	О. Гр.д.	Т., Р.а.з. К	Р.

3.	Тема 3. Структура цены, ее основные составляющие элементы Элементы цены: себестоимость, прибыль, косвенные налоги, снабженческо-сбытовая и торговая надбавки. Экономическое содержание и методы расчета элементов цены. Себестоимость продукции: состав затрат, включаемых в себестоимость, виды себестоимости. Классификации затрат. Методы калькулирования затрат для ценообразования. Способы включения прибыли в цены. Показатели прибыли и рентабельности. Косвенные налоги в цене. Акциз и налог на добавленную стоимость как ценообразующие элементы, порядок их исчисления и включения в цену. Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки). Их назначение, структура и способ включения в цену.	1	1	-	-	10	19	ПК-5.1. ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4. ПК-5.5 ПК-5.6	ПК-5.1.3-1. ПК-5.1.3-2 ПК-5.1.У-1. ПК-5.2.У-1. ПК-5.3.У-1. ПК-5.3.У-2. ПК-5.3.У-3. ПК-5.4.3-1. ПК-5.4.У-1. ПК-5.5.3-1. ПК-5.5.У-1 ПК-5.6.3-1. ПК-5.6.У-1	О. Гр.д.	Р.а.з.	Р.
4.	Тема 4. Факторы, определяющие уровень и динамику цен Факторы ценообразования, не контролируемые компанией - государственное регулирование цен (причины, сферы, формы и методы регулирования), структура отраслевого рынка (рынок свободной конкуренции, монополия, олигополия, частичная монополия), интенсивность и формы конкуренции на рынке, конъюнктура рынка, формирование спроса и предложения на рынке, фазы экономического цикла. Факторы ценообразования, которые компания способна корректировать в нужном для себя направлении - издержки производства и их изменение вследствие изменения объемов производства, производительности труда, материалоемкости, научно-технического прогресса; особенности организации производства (однопродуктовое или многопродуктовое); доля рынка, принадлежащая компании и определяющая степень ее ценовой свободы; целевые установки и ценовая политика компании.	1	1	-	-	10	20	ПК-5.1. ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4. ПК-5.5 ПК-5.6	ПК-5.1.3-1. ПК-5.1.3-2 ПК-5.1.У-1. ПК-5.2.У-1. ПК-5.3.У-1. ПК-5.3.У-2. ПК-5.3.У-3. ПК-5.4.3-1. ПК-5.4.У-1. ПК-5.5.3-1. ПК-5.5.У-1 ПК-5.6.3-1. ПК-5.6.У-1	О. Гр.д.	Р.а.з.	Р.

5.	Тема 5. Методы ценообразования в развитых странах и в России Методология ценообразования: принципы, этапы, методы и приемы формирования цены. Методы ценообразования на базе издержек производства: метод полных и метод прямых затрат (или на базе полной и сокращенной себестоимости), варианты этих методов с использованием усредненных и стандартных (или нормативных) затрат, с применением разных показателей рентабельности. Методы ценообразования, ориентированные на учет условий конкуренции (метод текущей цены, метод следования за лидером, метод запечатанного конверта, аукционное ценообразование). Методы ценообразования, ориентированные на учет условий спроса или потребительскую ценность товара. Методы построения цен с учетом качества продукции, (метод удельной цены, метод регрессионного анализа, метод экспертных оценок).	1	2	-	-	10	20	ПК-5.1. ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4. ПК-5.5 ПК-5.6	ПК-5.1.3-1. ПК-5.1.3-2 ПК-5.1.У-1. ПК-5.2.У-1. ПК-5.3.У-1. ПК-5.3.У-2. ПК-5.3.У-3. ПК-5.4.3-1. ПК-5.4.У-1. ПК-5.5.3-1. ПК-5.5.У-1 ПК-5.6.3-1. ПК-5.6.У-1	О. Гр.д.	Д.и.	Ин.п..
6.	Тема 6. Ценовая стратегия компании. Оперативная ценовая корректировка. Корректировка базовых цен с учетом задач, стоящих перед компанией. Выбор ценовой стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара. Стратегии цен в отношении новых товаров. Стратегии дифференцированного, конкурентного и ассортиментного ценообразования. Инструменты оперативного воздействия на цены (система ценовых скидок-надбавок). Учет психологии покупателей в ценовой практике. Ценовые приемы стимулирования продаж.	1	2			10	20	ПК-5.1. ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4. ПК-5.5 ПК-5.6	ПК-5.1.3-1. ПК-5.1.3-2 ПК-5.1.У-1. ПК-5.2.У-1. ПК-5.3.У-1. ПК-5.3.У-2. ПК-5.3.У-3. ПК-5.4.3-1. ПК-5.4.У-1. ПК-5.5.3-1. ПК-5.5.У-1 ПК-5.6.3-1. ПК-5.6.У-1	О. Гр.д.	К	Р.

7.	Тема 7. Государственное регулирование цен. Общая характеристика государственного регулирования цен. Инструменты государственного регулирования цен. Государственное регулирование цен в России. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.	1	2			10	20	ПК-5.1. ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4. ПК-5.5 ПК-5.6	ПК-5.1.3-1. ПК-5.1.3-2 ПК-5.1.У-1. ПК-5.2.У-1. ПК-5.3.У-1. ПК-5.3.У-2. ПК-5.3.У-3. ПК-5.4.3-1. ПК-5.4.У-1. ПК-5.5.3-1. ПК-5.5.У-1 ПК-5.6.3-1. ПК-5.6.У-1	О. Гр.д.	-	Р.
	Итого	6	10	-	-	71	137					

Формы учебных заданий на аудиторных занятиях:

Опрос (О.)

Групповая дискуссия (Гр.д.)

Формы текущего контроля:

Тест (Т.)

Расчетно-аналитические задания (Р.а.з.)

Кейс (К.)

Деловая игра (Д.и.)

Формы заданий для творческого рейтинга:

Индивидуальный проект (Ин.п.)

Реферат (Р.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Салимжанов, И. К. Ценообразование: учебник / И. К. Салимжанов. — Москва: КноРус, 2026. — 299 с. — ISBN 978-5-406-16185-2. — URL: <https://book.ru/book/962743>. — Текст: электронный.
2. Соколинская, Н. Э., Современные банковские продукты и ценообразование: учебник / Н. Э. Соколинская, О. М. Маркова, О. С. Рудакова. — Москва: КноРус, 2024. — 239 с. — ISBN 978-5-406-13341-5. — URL: <https://book.ru/book/954662>
3. Ценообразование: учебник / под ред. проф. В. А. Слепова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2024. — 304 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2086781>

Дополнительная литература:

1. Овешникова, Л. В. Ценообразование в цифровой экономике: учебное пособие / Л. В. Овешникова, Е. В. Сибирская. — Москва: КноРус, 2026. — 189 с. — ISBN 978-5-406-14853-2. — URL: <https://book.ru/book/958965>. — Текст: электронный.
2. Мировые цены и международное ценообразование: учебник / В. Ю. Барабанов, Е. С. Соколова, Е. Б. Макарова [и др.] ; под общ. ред. В. Ю. Барабанова, Е. С. Соколовой. — Москва: КноРус, 2026. — 185 с. — ISBN 978-5-406-15532-5. — URL: <https://book.ru/book/960286>. — Текст: электронный.
3. Майоров, И. Г., Практикум по ценообразованию : учебно-методическое пособие / И. Г. Майоров. — Москва: Русайнс, 2023. — 123 с. — ISBN 978-5-466-01888-2. — URL: <https://book.ru/book/947216>
4. Мальков, А. В. Ценообразование IPO и SPO. На пути от старого рынка к новому : практическое руководство / А. В. Мальков. - Москва : Альпина ПРО, 2024. - 128 с. - ISBN 978-5-206-00340-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2181540>

Нормативно-правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 28.12.2025) - Режим доступа <http://www.consultant.ru>
3. Налоговый кодекс Российской Федерации: ч.1: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 146 – ФЗ (ред. от 11.02.2026) [. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Налоговый кодекс Российской Федерации: ч.2: Федеральный закон от 05 августа 2000 г. № 117 – ФЗ (ред. от 20.02.2026). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Гражданский кодекс Российской Федерации: ч.1 от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 31.07.2025) - Режим доступа // <http://www.consultant.ru/>
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2. 26.01.1996 г. №14-ФЗ (ред. от 24.06.2025). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 3. 26.11.2001 г. №146-ФЗ (ред. от 08.08.2024). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4. от 18.12.2006 г. №230-ФЗ (ред. от 23.07.2025). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система «Гарант»
2. <http://www.consultant.ru> - Информационно-справочная система «Консультант плюс»

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

1. Коробейникова Е.В. "Ценообразование" (электронный образовательный ресурс, размещён в ЭИОС Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова) <http://edu.sev-reu.ru/>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

1. <http://government.ru/> - официальный сайт Правительства РФ
2. <http://www.ach.gov.ru/> - официальный сайт Счетной Палаты РФ
3. <https://www.economy.gov.ru/> - официальный сайт Министерства экономического развития РФ
4. https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/ - официальный сайт Федеральной налоговой службы /ФНС России/
5. <http://www.minpromtorg.gov.ru> - официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ
6. <http://www.cbr.ru> - официальный сайт Центрального банка России
7. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики /Росстат/
8. <http://www.infostat.ru> - Информационно-издательский центр «Статистика России»
9. <http://www.fas.gov.ru> - официальный сайт Федеральной антимонопольной службы /ФАС России/
10. <http://www.iet.ru/> - официальный сайт Института экономики переходного периода

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. <http://www.consulting.ru> - Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
2. <https://www.rbc.ru> – официальный сайт АО «РосБизнесКонсалтинг»
3. <http://www.expert.ru> - официальный сайт журнала «Эксперт»
4. <https://econs.online> - сайт об исследованиях по экономике и финансам «Эконс. Экономический разговор»
5. <https://www.cfin.ru> - сайт Корпоративный менеджмент
6. <http://www.spark-interfax.ru/promo/> - Справочная система анализов рынков и компаний «Спарк»
7. <https://secretmag.ru/trends> - Журнал «Секрет фирмы»

ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Операционная система Windows 10, Microsoft Office Professional Plus: 2019 год (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite Комплексная защита

Браузер Яндекс

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Ценообразование» обеспечена:

для проведения занятий лекционного типа:

– учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью, мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций;

для проведения практических занятий:

- учебной аудиторией, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации обучающимся; для самостоятельной работы, в том числе для выполнения курсовых работ;
- помещением для самостоятельной работы, оснащенным компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Филиала.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Положение о курсовых работах (проектах) в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова".
- Методические рекомендации по выполнению курсовых работ
- Методические рекомендации по организации и выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.
- Методические указания по подготовке и оформлению рефератов.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы обучающегося. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы обучающегося осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в процессе освоения дисциплины «Ценообразование» в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Таблица 4

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся «преподаватель кафедры, непосредственно ведущий занятия с академической группой, обязан проинформировать группу о распределении рейтинговых баллов по всем видам работ на первом занятии учебного модуля (семестра), количестве модулей по дисциплине, сроках и формах контроля их освоения, форме промежуточной аттестации, снижении баллов за несвоевременное выполнение выданных заданий. Обучающиеся в течение учебного модуля (семестра) получают информацию о текущем количестве набранных по дисциплине баллов через личный кабинет обучающегося».

VI ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ¹

Оценочные материалы по дисциплине разработаны в соответствии с Положением об оценочных материалах в федеральном государственном бюджетном образовательном

¹ В данном разделе приводятся примеры оценочных материалов

учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Тематика курсовых работ

1. Цена в современных экономических условиях: роль, функции, особенности формирования.
2. Особенности действия ценообразующих факторов на разных стадиях развития рынка.
3. Современная система цен: сущность, структура, перспективы развития в современных условиях.
4. Государственное регулирование цен: сущность, основные инструменты и практика их использования.
5. Регулирование цен в отраслях естественных монополий: российский и зарубежный опыт.
6. Взаимосвязь цен, денежной массы и инфляции.
7. Взаимосвязь ценовой и налоговой политики государства.
8. Роль цен в формировании доходов населения.
9. Роль цен в формировании расходов населения.
10. Связь оптовых и розничных цен; их влияние на развитие инфляционных процессов.
11. Розничные цены в российской практике: особенности формирования и динамика.
12. Тарифы на услуги: особенности формирования и динамика.
13. Цены на продукцию строительства: особенности формирования и динамика.
14. Правила формирования цен с учетом условий «франко» и их особенности в российской практике.
15. Характеристика основных участников процесса ценообразования (на примере конкретного товарного рынка).
16. Себестоимость продукции и ее роль в ценообразовании.
17. Влияние на формирование цены прямых и косвенных налогов.
18. Роль целевой прибыли при различных методах ценообразования.
19. Показатели рентабельности: расчет и использование в ценообразовании на продукцию компании.
20. Проблемы отражения в ценах посреднических вознаграждений: отечественная и зарубежная практика.
21. Особенности формирования и динамика цен производителей в современной России.
22. Особенности формирования цен на основных товарных биржах.
23. Особенности формирования цен на товарных аукционах в современных условиях.
24. Особенности формирования цен на тендерных торгах в современных условиях.
25. Затратные методы ценообразования: сущность, условия использования в современной экономике.
26. Параметрические методы ценообразования: сущность, условия использования в современной экономике.
27. Роль ценообразования в стимулировании сбыта продукции компании.
28. Ценовая политика компании: сущность, цели, связь с финансовой политикой компании.
29. Сравнительный анализ ценовых стратегий российских компаний.
30. Ценовые стратегии российских компаний на зарубежных рынках.
31. Ценовые стратегии выхода компании на новые рынки.
32. Особенности ценовой стратегии на новую продукцию компании.
33. Особенности ценообразования на отдельных сегментах финансового рынка.
34. Ценовая политика и стратегии ценообразования в сфере услуг.
35. Анализ системы государственного регулирования тарифов на услуги для населения.

Типовой перечень вопросов к экзамену

1. Цена в современных условиях хозяйствования.
1. Особенности ценообразующих факторов на разных стадиях развития рынка.

2. Равновесная цена, какова ее роль в рыночной экономике.
3. Цены в различных системах управления экономикой.
4. Современная система цен: сущность, перспективы развития.
5. Методология и методика ценообразования: сущность, связь и различие в современных условиях.
6. Система ценообразующих факторов.
7. Особенности формирования цен с учетом транспортных расходов (франко).
8. Связь оптовых и розничных цен; их влияние на развитие инфляционных процессов.
9. Классификация цен по стадиям их формирования.
10. Взаимосвязь национальных, внешнеторговых и мировых цен.
11. Влияние на формирование цены прямых и косвенных налогов.
12. Косвенные налоги в цене продукции: функциональность и очередность включения в цену.
13. Состав оптовой отпускной цены, ее элементы.
14. Правила отражения в ценах посреднических вознаграждений.
15. Снабженческо-сбытовая и торговая надбавки (скидки): сущность и способ включения цены.
16. Особенности формирования закупочных цен в отечественной практике.
17. Дифференциация цен по характеру экономического оборота.
18. Виды цен по сферам обслуживания национальной экономике.
19. Особенности формирования цен аукционов.
20. Цены прямых контрактов.
21. Особенности формирования цен на товарных биржах.
22. Виды цен по базисным условиям поставки.
23. Дифференциация цен по сроку действия.
24. Дифференциация цен по территории действия.
25. Особенности формирования цен тендеров.
26. Себестоимость и ее роль в ценообразовании.
27. Себестоимость как расчетная база цены.
28. Классификация затрат по статьям калькуляции и элементам затрат: общее и различие.
29. Калькуляционная единица. Основные статьи калькуляции.
30. Методы калькулирования затрат для ценообразования.
31. Расчетные методы ценообразования: сущность, условия использования в рыночной экономике.
32. Затратные методы построения цен, разновидности, цели применения.
33. Использование полной себестоимости при расчете цен.
34. Расчет цен на базе нормативной себестоимости (полной или сокращенной).
35. Определение наиболее доходных продуктов с помощью метода прямых затрат.
36. Расчет цен с использованием метода прямых издержек (Direct-Cost).
37. Расчет точки безубыточности. Экономическое содержание и назначение.
38. Методы ценообразования на основе учета спроса и потребительской ценности товара.
39. Методы образования цен на продукцию с учетом ее качества (параметрические методы ценообразования).
40. Нормативно-параметрические методы ценообразования: сущность, условия применения.
41. Ценовая эластичность спроса и предложения: сущность, практическое значение.
42. Факторы, определяющие ценовую эластичность.
43. Специальные ценовые приемы стимулирования роста объема продаж.
44. Прибыль и показатели рентабельности, расчет и использование в ценообразовании.
45. Роль целевой прибыли при различных методах ценообразования.
46. Ценовая политика и ценовая стратегия компании. Сущность, связь, различие.
47. Классификация ценовых политик компании.
48. Стратегии дифференцированного ценообразования.

49. Стратегии дифференцированных цен для сформировавшихся (зрелых) рынков.
50. Стратегия конкурентного ценообразования.
51. Стратегии ассортиментного ценообразования для сформировавшихся зрелых рынков.
52. Государственная ценовая политика: задачи, основные направления в современной практике.
53. Государственное регулирование цен: сущность, основные рычаги регулирования.
54. Методы государственного регулирования цен и тарифов.
55. Связь ценовой политики компании с государственной ценовой политикой.

Практические задания к экзамену:

1. Себестоимость товара 100 руб. Приемлемая для производителя рентабельность 15%. Ставка НДС 20%. Каков уровень оптовой отпускной цены изготовителя?
2. Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если оптовая отпускная цена изготовителя (с НДС) 100 тыс. руб.; издержки обращения 50 тыс. руб.; минимальная приемлемая рентабельность посредника 20%; ставка НДС 20%; возможная цена реализации 180 тыс. руб. (с НДС)?

Примеры вопросов для опроса:

1. Роль цен в микро- и макроэкономике.
2. Цены в различных экономических системах.
3. Цена как важнейший элемент управления рыночной экономикой.
4. Эволюция теоретических подходов к концептуальной сущности цены.
5. Цена и стоимость, их взаимосвязь.

Примеры тем групповых дискуссий:

1. Государственное регулирование цен в России.
2. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.

Типовые тестовые задания:

В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- а) цена всегда выше стоимости
- б) цена всегда равна стоимости
- в) цена может быть выше или ниже стоимости
- г) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

1. В России стратегия монополистического ценообразования ...
законом не запрещена

запрещена законом

запрещена этикой рынка

разрешается

2. Верхняя граница цены определяется ...

- а) затратами и максимальной прибылью
- б) спросом
- в) суммой внешних и внутренних затрат
- г) суммой постоянных и переменных затрат

3. Виды себестоимости:

- а) полная
- б) производственная
- в) производственная
- г) реализационная
- д) рыночная
- е) среднеотраслевая
- ж) цеховая

4. Виды цен в зависимости от территории действия:
 - а) гибкие
 - б) единые
 - в) зональные
 - г) контрактные
 - д) местные
 - е) рыночные
 - ж) справочные
5. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функций:
 - а) распределительной
 - б) регулирующей
 - в) стимулирующей
 - а) учетно-измерительной

Пример кейс-зданий:

Кейс 1.

После кризиса 1998 года многие российские производители стремились снизить себестоимость своей продукции, видя в этом, во-первых, резерв для повышения прибыли, а во-вторых, – возможность за счет более низких цен получить преимущество в конкурентной борьбе с иностранными производителями. Был разработан целый ряд «антикризисных» продуктов – более дешевых, чем существовавшие на рынке аналогичные товары. Именно таким продуктом стал майонез «Ряба» производства Нижегородского масло-жирового комбината (НМЖК). Решив в прошлом год укрепить свои позиции в Москве, НМЖК столкнулся с необходимостью провести анализ своей ценовой политики исходя из стратегических маркетинговых задач.

Традиционно рынок майонеза в России был сильно разобщен – несмотря на большой объем этого рынка, общенациональных лидеров на нем было всего два-три. Такое положение было обусловлено прежде всего организационной структурой масло-жировой промышленности в СССР, которая затем была унаследована российским рынком майонеза. Этой организационной структурой в каждом крупном городе был предусмотрен свой масло-жировой или жировой комбинат (МЖК/ЖК), который обеспечивал бы майонезом город и прилегающие районы. С появлением иностранных производителей — в первую очередь, компаний Unilever (марка Calve) и CPC Foods/Best Foods (марка Hellmann), – начали развивать свои марки и производители национального масштаба. Тем не менее говорить о переустройстве структуры рынка еще рано.

По содержанию жира в майонезе выделяют три категории этого продукта:

- 1) майонез с низким содержанием жира (до 35 %). Эта группа представлена в основном легким майонезом иностранных производителей (например, Hellmann's «Домашний») и занимает около 34 % рынка майонеза в целом;
- 2) майонез со средним содержанием жира (около 50 %). Наиболее ярким представителем этой группы является майонез Calve производства компании Unilever. Этот сегмент занимает 19 % рынка;
- 3) майонез с высоким содержанием жира (более 60 %). Наиболее яркий пример – традиционный российский «Провансаль», занимает 47 % всего рынка.

Нижегородский масложировой комбинат (НМЖК) является основным игроком на рынке майонеза в Нижнем Новгороде (84,9 % рынка в массовом выражении). Среди марок НМЖК можно выделить майонез «Провансаль» (67 % жирности – 50,7 % рынка), а также майонез «Ряба» высокой (67 %) и низкой (35 %) жирности, которые занимают 7,8 % и 6,8 % рынка соответственно. «Ряба» в рознице стоит незначительно дороже, чем «Провансаль»: 35 руб./кг легкий майонез и 41 руб./кг жирный майонез «Ряба» против 33 руб./кг «Провансаль». Из иностранных производителей на рынке Нижнего Новгорода присутствует компания Unilever,

которая занимает 5 % рынка и предлагает свою продукцию по средней розничной цене 53 руб./кг.

Рынок майонеза в Москве является самым крупным региональным рынком в России (превосходит нижегородский более чем в 14 раз в массовом выражении), и на нём наиболее ярко выражено влияние иностранных компаний. Unilever и Best Foods занимают 7 % и 3 % рынка соответственно и предлагают свою продукцию по средней розничной цене 64 и 60 руб./кг.

Львиная доля столичного рынка майонеза (57 %) контролируется Московским жировым комбинатом, который предлагает свою продукцию по средней розничной цене 39 руб./кг и в обороте которого марка «Провансаль» занимает более 90 %. Следует отметить, что в России марка «Провансаль» уже давно утратила признаки товарной марки и обозначает скорее тип продукта и характерный вкус, нежели конкретный продукт конкретного производителя. В связи с этим при выборе продукта под этим названием потребитель склонен ориентироваться скорее на его цену, чем на какие-либо другие качественные параметры.

Перед тем как представить свою продукцию в столице, руководство НМЖК провело исследование, которое должно было выявить, как майонез нижегородского производства будет восприниматься москвичами. В результате оказалось, что практически вся гамма продукции комбината (не говоря уже о легком майонезе «Ряба») воспринимается как майонез более легкий, чем тот, что представлен на рынке Москвы. Многие потребители проводили прямую параллель между этим майонезом НМЖК и более дорогими продуктами иностранных производителей.

Таким образом, руководство НМЖК встало перед выбором: либо вести «битву за Москву» с помощью политики низких цен (и использовать затратный метод ценообразования), либо продвигать марку «Ряба» в более высоком ценовом сегменте рынка, пытаясь конкурировать с иностранными производителями.

Задание 1

Проанализируйте изложенную ситуацию. Следует ли НМЖК позиционировать товарную марку «Ряба» в более высоком ценовом сегменте рынка?

Задание 2

Какую розничную цену НМЖК следует установить для майонеза «Провансаль» и «Ряба» на московском рынке?

Кейс 2.

70 процентов респондентов собираются участвовать в распродаже "Черная пятница", свидетельствуют данные исследования аналитического центра "Битрикс24".

При этом 57 процентов россиян не верят, что ретейлеры сделают настоящие скидки на свои товары. Поэтому тратить деньги россияне будут с осторожностью. 38 процентов не планируют тратить больше пяти тысяч рублей.

Ожидается, что самой популярной товарной категорией распродажи в этом году традиционно останется одежда, электроника и бытовая техника.

Задание 1

Как вы считаете, насколько заявленные скидки реальны?

Задание 2

За счёт каких видов цен возможны такие скидки, на какой стадии?

(Источник: Российская Газета 25.11.2019 <https://rg.ru/2019/11/25/opros-polovina-rossii-an-ne-verit-v-skidki-chnoj-piatnicy-2019.html>)

Типовые расчетно-аналитические задания/задачи:

Задание 1

Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.

Задание 2

Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.

Пример деловой игры:

Целью деловой игры является разработка ценовой политики предприятия в условиях рынка, обеспечивающей его устойчивое положение на рынке, имидж и высокую доходность от предпринимательской деятельности.

Деловая игра проводится после окончания чтения курса лекций и проведения практических и семинарских занятий по данной дисциплине.

Деловая игра проводится в 2 этапа, продолжительность ее проведения 2 часа.

Первый этап - организационный, на котором преподаватель знакомит студентов учебной группы с целью, содержанием и порядком проведения деловой игры.

Учебная группа разбивается на подгруппы по 3-5 человек, в каждой подгруппе выбирается лидер, в обязанности которого входит организация работы подгруппы в ходе проведения игры, формирование коллективного мнения, представление мнения подгруппы во время обсуждения вопросов по рассматриваемой проблеме.

Второй этап проведения деловой игры (ситуации) – каждая подгруппа студентов разрабатывает проект ценовой стратегии ценовой политики предприятия с учетом проектируемой его сферы деятельности, выбранного вида продукции (работ, услуг), предположительного спроса и предложения на производимую продукцию. При разработке программ подгруппы могут основное внимание уделить рассмотрению методологических аспектов формирования цены на выпускаемую продукцию, выбору наиболее эффективного метода, например, метода безубыточности или целевой прибыли; использованию в практических расчетах при установлении цены предельных издержек. При разработке проекта ценовой политики подгруппы могут рассмотреть такие направления ее реализации, как: формирование «высоких» цен на отдельные виды продукции, либо «средних» цен на выпускаемую продукцию, либо уменьшение цены за счет снижения издержек производства на единицу продукции и увеличение объема продаж этой продукции, установление системы скидок. Среди направлений реализации ценовой политики предприятия могут быть также учтены следующие моменты: информационное обеспечение процесса разработки цен, использование вычислительной техники, уровень подготовленности специалистов, осуществляющих формирование цен. Обязательно обосновать ценовую стратегию выхода на международный рынок.

Произведенные расчеты позволяют группам определить основные направления по формированию ценовой политики предприятия в условиях рынка. Каждая игровая группа может представить для обсуждения проект ценовой политики.

Для иллюстративности и наглядности обсуждения представленных проектов подгруппы могут подготовить графическую часть, схемы или другой наглядный материал.

После обсуждения предложенных подгруппам проектов ценовой политики преподаватель производит их оценку с учетом содержательности, конкретности, реальности. Учитывается также активность участников подгрупп в обсуждении представляемых проектов.

На второй этап деловой игры отводится 40-50 минут.

В заключение деловой игры преподаватель обобщает ее итоги, дает оценку общих результатов работы игровых подгрупп.

Тематика рефератов:

1. Ценообразование и регулирование цен в США.
2. Ценообразование и регулирование цен в Франции.

3. Ценообразование и регулирование цен в Швеции.
4. Ценообразование и регулирование цен в Японии.
5. Ценообразование и регулирование цен в Казахстана.

Тематика индивидуального проекта:

1 Сравнительный анализ особенностей ценообразования в _____ (по выбору студента) сфере/секторе экономики (отраслевом рынке) для России, Крыма, Севастополя

Типовая структура экзаменационного билета

Наименование	Максимальное количество баллов
Тестовое задание 1	4
Тестовое задание 2	4
Тестовое задание 3	4
Тестовое задание 4	4
Тестовое задание 5	4
Тестовое задание 6	4
Тестовое задание 7	4
Тестовое задание 8	4
Тестовое задание 9	4
Тестовое задание 10	4

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

Таблица 5

Шкала оценивания		Формируемые компетенции	Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций
85 – 100 баллов	«отлично»/ «зачтено»	ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-5.1. Получает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги ПК-5.2. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг; определяет точку безубыточности ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги	Знает верно и в полном объеме: ПК-5.1. 3-1. требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен ПК-5.1. 3-2. гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации ПК-5.4. 3-1. гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации ПК-5.5.3-1. Знает порядок составления итоговых	Продвинутый

			ПК-5.5. Составление отчета по анализу, прогнозированию и экспертизе цен и рекомендаций по результатам исследования ПК-5.6. Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов в сфере ценообразования	документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен ПК-5.6.3-1. Знает принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных технологий Умеет верно и в полном объеме: ПК-5.1. У-1. использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи ПК-5.2. У-1. калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг ПК-5.3. У-1. рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли ПК-5.3. У-2. калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг ПК-5.3. У-3. рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены ПК-5.4. У-1. рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены ПК-5.5. У-1. Умеет формировать итоговые документы ПК-5.6. У-1. Умеет архивировать полученные данные и документы	
70 – 84 баллов	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-5.1. Получает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги ПК-5.2. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг; определяет точку безубыточности	Знает незначительными замечаниями: ПК-5.1. 3-1. требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен ПК-5.1. 3-2. гражданское, бюджетное, налоговое, административное,	Повышенный

			ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги ПК-5.5. Составление отчета по анализу, прогнозированию и экспертизе цен и рекомендаций по результатам исследования ПК-5.6. Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов в сфере ценообразования	административно – процессуальное законодательство Российской Федерации ПК-5.4. 3-1. гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации ПК-5.5.3-1. Знает порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен ПК-5.6.3-1. Знает принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий Умеет незначительными замечаниями: ПК-5.1. У-1. использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи ПК-5.2. У-1. калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг ПК-5.3. У-1. рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли ПК-5.3. У-2. калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг ПК-5.3. У-3. рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены ПК-5.4. У-1. рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены ПК-5.5.У-1. Умеет формировать итоговые документы ПК-5.6.У-1. Умеет архивировать полученные данные и	
--	--	--	---	---	--

				документы	
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-5.1. Получает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги ПК-5.2. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг; определяет точку безубыточности ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги ПК-5.5. Составление отчета по анализу, прогнозированию и экспертизе цен и рекомендаций по результатам исследования ПК-5.6. Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов в сфере ценообразования	Знает на базовом уровне, с ошибками: ПК-5.1. 3-1. требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен ПК-5.1. 3-2. гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации ПК-5.4. 3-1. гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации ПК-5.5.3-1. Знает порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен ПК-5.6.3-1. Знает принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных технологий Умеет на базовом уровне, с ошибками: ПК-5.1. У-1. использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи ПК-5.2. У-1. калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг ПК-5.3. У-1. рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли ПК-5.3. У-2. калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг ПК-5.3. У-3.	Базовый

				рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены ПК-5.4. У-1. рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены ПК-5.5.У-1. Умеет формировать итоговые документы ПК-5.6.У-1. Умеет архивировать полученные данные и документы	
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	ПК-5 – Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-5.1. Получает первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги ПК-5.2. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг; определяет точку безубыточности ПК-5.3. Формирует прибыль в составе цены на товары, работы, услуги ПК-5.4. Рассчитывает налоги при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги ПК-5.5. Составление отчета по анализу, прогнозированию и экспертизе цен и рекомендаций по результатам исследования ПК-5.6. Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов в сфере ценообразования	Не знает на базовом уровне: ПК-5.1. 3-1. требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен ПК-5.1. 3-2. гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации ПК-5.4. 3-1. гражданское, бюджетное, налоговое, административное, административно – процессуальное законодательство Российской Федерации ПК-5.5.3-1. Знает порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен ПК-5.6.3-1. Знает принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий Не умеет на базовом уровне: ПК-5.1. У-1. использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи ПК-5.2. У-1.	Компетенции не сформированы

			калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг ПК-5.3. У-1. рассчитывать показатели рентабельности и норму прибыли ПК-5.3. У-2. калькулировать себестоимость товаров, работ, услуг ПК-5.3. У-3. рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены ПК-5.4. У-1. рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены ПК-5.5.У-1. Умеет формировать итоговые документы ПК-5.6.У-1. Умеет архивировать полученные данные и документы	
--	--	--	---	--